



ERICK THOHIR TERIMA GELAR DOKTOR HONORIS CAUSA

Menteri BUMN Erick Thohir (kanan) menerima sertifikat saat Penganugerahan Gelar Doktor Kehormatan (Honoris Causa) di Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur, Jumat (3/3/2023). Erick Thohir menerima penganugerahan Doktor Honoris Causa bidang Manajemen Strategis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Brawijaya dengan orasi ilmiah bertajuk "Eternitas Transformasi BUMN: Strategi Terobosan untuk Kebangkitan Ekonomi Indonesia Baru".

Ditjen Pajak Kumpulkan Rp11,03 T dari 124 Pemungut PPN PMSE

Neilmaldrin Noor menyebutkan, secara keseluruhan pemerintah telah menunjuk 142 pelaku usaha PMSE untuk menjadi pemungut PPN. Jumlah tersebut berkurang satu pelaku usaha jika dibandingkan dengan jumlah bulan lalu karena dilakukan satu pencabutan pemungut PPN PMSE.

JAKARTA (IM) - Direktorat Jenderal (Ditjen) Pajak Kementerian Keuangan telah mengumpulkan Rp11,03 triliun dari 124 pemungut pajak pertambahan nilai (PPN) perdagangan melalui sistem elektronik (PMSE) per 28 Februari 2023.

Direktur Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat Ditjen Pajak Neilmaldrin Noor mengatakan, jumlah tersebut berasal dari Rp731,4 miliar setoran tahun 2020, Rp3,9 triliun setoran tahun 2021, Rp5,51 triliun setoran tahun 2022, dan Rp891,5 miliar setoran tahun 2023.

"Ke depan, Ditjen Pajak masih akan terus menunjuk para pelaku usaha PMSE yang melakukan penjualan produk

maupun pembelian layanan digital dari luar negeri kepada konsumen di Indonesia untuk terus menciptakan keadilan dan kesetaraan berusaha (level playing field) bagi pelaku usaha baik konvensional maupun digital," kata Neilmaldrin Noor dalam keterangan resmi di Jakarta, Jumat (3/3).

Ia menyebutkan, secara keseluruhan pemerintah telah menunjuk 142 pelaku usaha PMSE untuk menjadi pemungut PPN. Jumlah tersebut berkurang satu pelaku usaha jika dibandingkan dengan jumlah bulan lalu karena dilakukan satu pencabutan pemungut PPN PMSE.

Pemungut PPN PMSE yang dicabut adalah NBA Properties, Inc karena adanya peralihan entitas yang

memberikan pelayanan di Indonesia akibat restrukturisasi usaha.

Sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 60/PMK.03/2022, pelaku usaha yang telah ditunjuk sebagai pemungut wajib memungut PPN dengan tarif 11 persen atas produk digital luar negeri yang dijual di Indonesia.

Selain itu, pemungut juga

wajib membuat bukti pungut PPN yang dapat berupa *commercial invoice, billing, order receipt*, atau dokumen sejenis lainnya yang menyebutkan pemungutan PPN dan telah dilakukan pembayaran. Neilmaldrin menjelaskan kriteria pelaku usaha yang dapat ditunjuk sebagai pemungut PPN PMSE yakni, nilai transaksi dengan pembeli Indonesia telah melebihi Rp600 juta setahun

atau Rp50 juta sebulan dan/atau jumlah traffic di Indonesia telah melebihi 12 ribu setahun atau seribu dalam sebulan.

Informasi lebih lanjut terkait PPN produk digital luar negeri, termasuk daftar pemungut, dapat dilihat di <https://www.pajak.go.id/id/pajakdigital> atau <https://pajak.go.id/en/digitaltax>. • dro

BLU, Bentuk Terobosan untuk Berikan Layanan bagi Masyarakat

JAKARTA (IM) - Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara mengatakan, Badan Layanan Umum (BLU) merupakan bentuk terobosan di dalam Pemerintah untuk memberikan layanan bagi masyarakat.

"Saya senang bahwa banyak BLU menggunakan kesempatan BLU Fair ini untuk menyampaikan apa yang sudah dilakukan, layanan-layanan yang disampaikan dan diberikan kepada masyarakat luas," kata Suahasil dalam BLU Fair 2023 di Jakarta, Jumat (3/3).

BLU adalah instansi di lingkungan Pemerintah yang dibentuk untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat, berupa penyediaan barang dan/atau jasa yang dijual tanpa mengutamakan mencari keuntungan. Dalam melakukan kegiatannya, BLU didasarkan pada prinsip efisiensi dan produktivitas.

Suahasil menjelaskan, dulu mungkin seluruh unit Pemerintah dianggap se-

bagai suatu satuan kerja yang menjadi bagian dari birokrasi. Sekarang apa yang ada di BLU juga tetap merupakan satuan kerja pemerintah dan menjadi bagian dari birokrasi, tetapi memiliki banyak fleksibilitas.

"Sehingga dengan tujuan diberikan fleksibilitas itu agar bisa memaksimalkan mengoptimalkan layanan bagi masyarakat," ujarnya.

Terdapat beberapa rumpun BLU yang ikut serta dalam BLU Fair tersebut, antara lain pendidikan, kesehatan, pengelola dana, pengelola kawasan, pengelola aset, serta penyedia barang dan jasa lainnya.

"Kita melihat beberapa rumpun dari kesehatan, seperti rumah sakit yang merupakan Badan Layanan Umum. Ini berarti rumah sakit bisa merekrut dokter, tenaga medis, dan tenaga-tenaga lainnya tanpa harus terikat, tanpa harus terlalu rigid seperti merekrut pegawai negeri sipil misalnya. Ini menjadi terobosan

yang baik," kata Suahasil.

Wamenkeu juga memberikan apresiasi kepada BLU dan Unit Eselon I Kementerian Keuangan yang telah aktif memberikan bantuan, dukungan, dan fasilitasi bagi UMKM binaan.

"Ini bagus sekali beberapa binaan (UMKM) di dalam koordinasi BLU kita itu mendapatkan berbagai macam akses, baik itu akses ke pasar, akses modal, akses teknologi, akses mengenai pengetahuan manajemen," ujarnya.

Wamenkeu menegaskan dukungan dari BLU tersebut merupakan bentuk cara kerja dari BLU yang merupakan bagian dari APBN dan pemerintah yang digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. "APBN yang uangnya kita kumpulkan dari masyarakat, APBN yang merupakan uang rakyat, #uangkita, kemudian dipakai lagi bentuk belanjanya untuk layanan-layanan masyarakat," kata Suahasil. • hen

ID FOOD Luncurkan Produk Retail

JAKARTA (IM) - PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero)/ID FOOD meluncurkan produk-produk retail pangan sebagai kontribusi perseoran jaga ketersediaan dan stabilisasi harga melalui pengembangan produk pangan.

"Kita refresh lagi tujuan dari pembentukan BUMN Holding Pangan ID FOOD untuk berkontribusi terhadap ketahanan pangan. Ketika berbicara pangan tentunya terkait ketersediaan, keterjangkauan, kesinambungan dari produk pangan," kata Direktur Utama Holding Pangan ID FOOD, Frans Marganda Tambunan di Jakarta, Jumat (3/3).

Dilansir Antara, Frans menuturkan bahwa ID FOOD berkontribusi meningkatkan kesejahteraan petani, peternak, nelayan dan mitra-mitra agar dapat menjadi global pelaku industri pangan melalui *operational excellence* ID FOOD Group.

"Kami ke depan akan bergerak dalam melaksanakan tugasnya, pertama untuk dapat menghasilkan produk-produk yang diproduksi ID FOOD, produk-produk dari off-taker petani, peternak dan nelayan, produk yang dikerjasamakan dengan pihak lain," ujarnya.

Direktur Komer-

sial Holding Pangan ID FOOD Ardiansyah Chaniago menambahkan produk-produk yang dilakukan peluncuran pada momentum HUT pertama Holding Pangan merupakan bagian dari *program new product development* yang disiapkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

"Kami menghadirkan lima produk pangan baru dengan brand Rania serta produk non pangan," kata Ardiansyah.

Menurut dia, produk-produk pangan tersebut telah mengantongi izin sebagai pemenuhan persyaratan keamanan konsumsi pangan dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), serta telah dilengkapi dengan sertifikat halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).

Produk-produk itu nantinya akan didistribusikan melalui dua cara yakni secara komersial dan melalui program CPP sebagai wujud meningkatkan inklusivitas petani, peternak dan nelayan.

"Pendistribusian pun disiapkan skala nasional dan tersedia di beberapa *e-commerce* seperti platform Warung Pangan yang dikelola anggota holding PT Perusahaan Perdagangan Indonesia dan sinergi platform *e-commerce* lainnya," kata Ardiansyah. • dro



UMKM BINAAN PERTAMINA DI INACRAFT 2023

VP CSR & SMEPP Pertamina Fajriyah Usman (kiri) mengunjungi UMKM binaan Pertamina pada pameran The Jakarta International Handicraft Trade Fair (INACRAFT) 2023 di Jakarta Convention Center, Jakarta, Jumat (3/3). Sebanyak 24 UMKM binaan Pertamina hadir dalam pameran tersebut sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) perusahaan dalam mewujudkan kemandirian ekonomi sekaligus dukungan Pertamina untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan serta kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh.



Labo Adaro Energy Rp38 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Adaro Energy Indonesia Tbk (ADRO) mencatatkan laba bersih senilai US\$2,49 miliar atau setara Rp38,09 triliun sepanjang tahun 2022 atau meroket 167,07 persen year on year (yoy) dari senilai US\$933,49 juta pada 2021.

"Adaro sukses mencatat rekor kinerja tertinggi dalam tahun yang mengesankan untuk industri ini. Pendapatan naik lebih dua kali lipat menjadi US\$8,1 miliar berkat operasi yang baik dan efisien, serta dukungan dari kenaikan harga jual untuk produk-produk kami," kata Presiden Direktur ADRO Garibaldi Thohir sebagaimana keterbukaan informasi di Bursa Efek Indonesia (BEI), Jakarta, dikutip dari Antara, Jumat (3/3).

Laba bersih perseroan ditopang oleh pendapatan yang mencapai US\$8,1 miliar pada 2022 atau tumbuh 103 persen yoy, dari sebelumnya sebesar US\$3,99 miliar pada 2021.

"Kualitas laba Adaro tercermin pada operasional EBITDA US\$5,0 miliar dan laba inti US\$3,0 miliar, yang masing-masing mencatat kenaikan 139 persen dan 140 persen yoy. Profitabilitas yang tinggi ini akan mendukung kami dalam mempercepat

proyek-proyek transformasi dan membangun Adaro yang lebih besar dan lebih ramah lingkungan," ujar Boy Thohir.

Pihaknya menyampaikan volume penjualan batu bara ADRO telah ditetapkan sebesar 62 juta ton sampai 64 juta ton untuk tahun 2023, yang terdiri dari 58 juta ton sampai 60 juta ton batu bara termal, dan 3,8 juta ton sampai 4,3 juta ton batu bara metalurgi dari PT Adaro Minerals Indonesia Tbk (ADMR).

Perseroan akan mengalokasikan belanja modal US\$400 juta sampai US\$600 juta sepanjang tahun 2023 yang digunakan untuk pengeluaran belanja modal rutin dan ekspansi, terutama untuk bisnis pertambangan, jasa dan logistik.

Lebih lanjut, ADRO mencatatkan beban pokok pendapatan mencapai US\$3,44 miliar pada 2022 karena kenaikan pembayaran royalti yang disebabkan oleh kenaikan ASP serta volume produksi. Perseroan mencatatkan liabilitas mencapai US\$4,25 miliar pada 2022, sedangkan, ekuitas tercatat sebesar US\$6,52 miliar. Dengan demikian, hingga akhir 2022 perseroan mencatatkan total aset sebesar US\$10,78 miliar. • dot

PLN Komitmen Dukung UMKM Binaan Wujudkan Kemandirian Ekonomi

JAKARTA (IM) - PT PLN (Persero) berkomitmen untuk terus mendukung mitra binaan maupun masyarakat sekitar wilayah operasi PLN untuk meningkatkan perekonomian.

Melalui program TJSL (tanggung jawab sosial dan lingkungan), PLN mendorong para UMKM untuk mewujudkan kemandirian ekonomi. "Ini sejalan dengan prinsip ESG (*environmental, social, and governance*) sekaligus menjadi langkah nyata PLN mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan," kata Direktur Keuangan PLN Sinthya Rokesly di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Jumat (3/3).

Sementara itu, Staf Khusus III Menteri BUMN Arya Sinulingga menegaskan dukungan Kementerian BUMN diberikan untuk membuat pelaku UMKM berkembang dan naik kelas.

Salah satunya dengan melibatkan UMKM Rumah BUMN dalam the International Handicraft Trade Fair (Inacraft) 2023 sebagai ajang promosi produknya.

"Ini sebagaimana komitmen Pak Menteri BUMN Erick Thohir untuk membantu UMKM kita mendapatkan tempat promosi melalui pameran-pameran," katanya.

Kementerian BUMN akan menyertakan UMKM Rumah BUMN mengikuti berbagai pameran tingkat nasional hingga internasional sehingga produk hasil buatan UMKM Rumah BUMN bisa dikenal lebih luas dan mampu meningkatkan pendapatan pelaku usaha.

"Ini akan terus berlanjut di daerah-daerah bahkan negara-negara lainnya. Pada bulan Ramadhan nanti kita akan masuk ke Singapura, nanti kita akan 'follow up'

dan kita akan terus membawa UMKM kita ke pameran dan kali ini di Inacraft," ujar Arya.

Sejumlah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) binaan PLN mengikuti Inacraft 2023 yang digelar pada 1-5 Maret di Jakarta Convention Center (JCC).

Keikutsertaan UMKM yang tergabung dalam Rumah BUMN tersebut sebagai ajang pemasaran dan memperkenalkan produk-produk unggulan.

Rumah BUMN Gunung Kidul binaan PLN turut memamerkan produk kerajinan unggulan seperti batik, tas, topeng dari Gunung Kidul dalam Inacraft.

Pengurus Rumah BUMN Gunung Kidul Edi Dwi Atmaja mengatakan pelaku UMKM sangat antusias mengikuti pameran Inacraft 2023.

"Kita ke sini membawa beberapa produk-produk kerajinan dari UMKM. Ada topeng, batik gendhis, beberapa baju dari Didi Warsito, dan juga tas kulit yang dikombinasikan dengan batik dan tenun," kata Edi.

Ia mengharapkan setelah mengikuti pameran Inacraft, produknya bisa dikenal luas. Saat ini, jumlah UMKM di bawah Rumah BUMN Gunung Kidul sudah mencapai 1.625 peserta aktif dan akan terus bertambah mengingat peminatnya terus meningkat.

"Harapannya nanti kita bisa berkembang lagi. Tujuan kami ke sini untuk memperkenalkan produk-produk Gunung Kidul dan setelah ikut Inacraft akan lebih banyak berkembang lagi," ujar Edi.

Harapan sama juga dilontarkan oleh pengurus Rumah BUMN Denpasar Ni Kadek Ari Mentari agar pameran tersebut membuat pemasaran produknya lebih luas. • pan